

**PROJETO
PEDAGÓGICO DO
CURSO DE
ESPECIALIZAÇÃO EM
GESTÃO EM SAÚDE E
ADMINISTRAÇÃO
HOSPITALAR**

RESOLUÇÃO Nº 05/2023 – CAS.

1 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Dados gerais do curso: Gestão em Saúde e Administração Hospitalar

Tipo: Especialização *Lato Sensu*

Modalidade: presencial.

Denominação do Curso: Pós-graduação

Local de oferta: Barra do Corda

Periodicidade de oferta: ingresso anual.

Carga horária: 360 horas.

Tempo de Integralização: 12 meses





2 APRESENTAÇÃO

A gestão de organizações públicas ou privadas em diversos segmentos possui o seu nível de complexidade, isto por que, gerenciar não é algo tão simples como parece. A Administração tem evoluído ao longo dos anos e, hoje, é percebida e praticada como uma ciência. A tarefa básica consiste em planejar, organizar, dirigir e controlar, no entanto, para que isto se concretize faz-se necessário o uso de técnicas e habilidades.

Administração hospitalar é o conjunto de práticas empregadas na gestão de sistemas de saúde. Ela engloba recursos humanos, materiais e processos, buscando qualidade no atendimento e eficiência (MORSCH, 2021). O segmento da saúde tem, assim como outras áreas, demanda uma atenção especial em seus estabelecimentos, seja pela amplitude de gestão quer seja pela complexidade nos serviços prestados. No decorrer de décadas, as políticas e programas de saúde tem evoluído no Brasil e tornou-se referência mundial na sua estruturação em âmbito público como privado. Leis, normas, decretos e demais instrumentos regulatórios determinam como deve ser a promoção da saúde no país e, conseqüentemente a gestão das unidades hospitalares.

3 JUSTIFICATIVA

O gestor de saúde é o profissional mais preparado para cuidar de estabelecimentos, produtos e serviços numa das áreas mais sensíveis e carentes de pessoal em todo o país (CARREIRA, 2021). O curso de Gestão em Saúde e Administração Hospitalar constitui-se como essencial para o período que vivemos, nunca se procurou tanto pelos atendimentos em saúde e por estabelecimentos capazes de lidar com as adversidades acometidas pela pandemia da COVID19.

Contudo, muito além disso, entende-se que as organizações públicas e privadas necessitam implantar métodos de gestão mais eficazes e inovadores capazes de lidar com questões atemporais que possam demandar por serviços mais simples ou de alto nível de complexidade.

4 OBJETIVOS

4.1 Geral

Oferecer a oportunidade de profissionais das áreas de gestão e saúde em se especializarem em gestão de estabelecimentos hospitalares públicos e/ou privados.

4.2 Específicos

- ✓ Proporcionar condições para a gestão adequada dos estabelecimentos de saúde;
- ✓ Demonstrar a necessidade de ferramentas gerenciais na prática do gestor;

MUNICIPAL DE SAÚDE
Fis nº 39
299

- ✓ Evidenciar a importância do uso de estratégias, competências e habilidades de gestão;
- ✓ Dispor de conhecimento teórico e prático para a resolução de problemas organizacionais no âmbito da saúde.

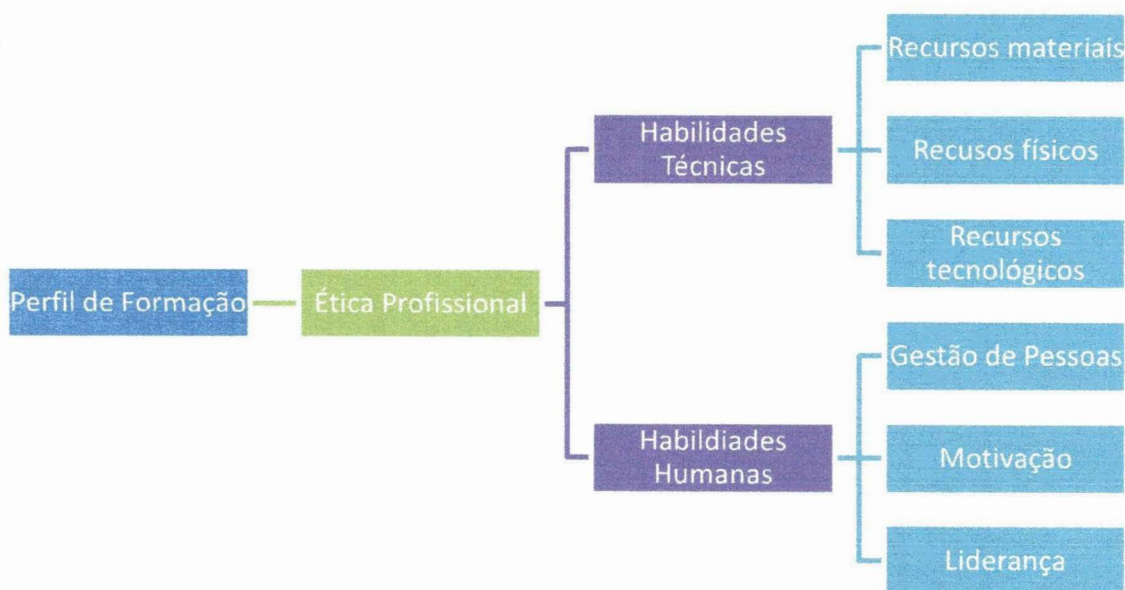
5 PERFIL DO CURSO

O curso tem como ênfase a formação holística do gestor de unidades de saúde em seus níveis de complexidade de modo a garantir a execução prática de ferramentas gerenciais para o alcance de resultados organizacionais.

6 PERFIL DO PROFISSIONAL EGRESSO

- ✓ Profissional capaz de resolver e equacionar problemas por meio de práticas inovadoras de gestão, utilizando dos recursos humanos, materiais, físicos e tecnológicos para o suprimento de demandas organizacionais;
- ✓ Capacidade de compreender de forma sistêmica a atuação das unidades hospitalares, desde a sua função social ao emprego de metas e indicadores de gestão;
- ✓ Habilidade de lidar com pessoas pautado pela ética e profissionalismo quanto ao uso do cargo de gestor;
- ✓ Compreender a gestão como ciência a partir de recursos e métodos empregados para a edificação dos pilares das organizações.

7 REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DO PERFIL DE FORMAÇÃO





8 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Metodologia da Pesquisa	30
Gestão dos Serviços de Saúde	30
Políticas e Programas de Saúde	30
Noções de Direito aplicado à saúde	30
Tecnologias e Inovação em Saúde	30
Controladoria, Finanças e Riscos em Saúde	30
Marketing em Saúde	30
Gestão de Projetos em Instituições Hospitalares	30
Gestão Estratégica em Instituições Hospitalares	30
Gestão de Estoques e Logística Hospitalar	30
Gestão de Pessoas em Instituições Hospitalares	30
Trabalho de Conclusão de Curso	30
TOTAL	360

9 ESTÁGIO CURRICULAR

O Curso não possui carga horária nos componentes curriculares, sendo empregados outros recursos metodológicos como aulas de campo e visitas técnicas.

10 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O Trabalho de Conclusão de Curso – TCC será entregue pelo(a) aluno(a) à Coordenação ao término do curso, mediante autorização expressa do(a) Professor(a) orientador(a) logo após a conclusão da carga horária total de 360h. O(a) concluinte poderá apresentá-lo em formato de artigo científico ou relato de experiência.

11 AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Será adotado o sistema de avaliação que contemplará a realização de:

- Trabalhos e avaliações individuais e em grupo em sala ou extraclasse que valerá de zero (0,0) a quatro (4,0) pontos.
- Avaliação escrita individual ao término da disciplina contendo questões que valerão de zero (0,0) a seis (6,0) pontos.

A composição da nota consiste no somatório das avaliações qualitativas (0,0 a 4,0 pontos) e quantitativa (0,0 a 6,0 pontos), considerando aprovado(a) o(a) aluno(a) que atingir a nota sete (7,0).

12 PROGRAMAS POR DISCIPLINA

Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
01	Metodologia da Pesquisa	30
Ementa		
Formação do pesquisador no Brasil. Pesquisa científica. Projeto de Pesquisa. Normas da ABNT. Planejamento e produção de textos com base em parâmetros da linguagem técnico-científica. Resumos, relatórios, artigos, Dissertação e Tese. Sistema de avaliação CAPES. Ética na pesquisa. Fontes de financiamento da pesquisa.		
Objetivos		
Compreender a gestão como ciência a partir de recursos e métodos empregados para a edificação dos pilares das organizações.		
Referências básicas		
LAKATOS, E. M. Metodologia do Trabalho Científico . 8ª ed. Atlas, 2017. MRECH, L. M. A construção do Pesquisador . São Paulo, Editora: CRV, 2019, 214 p. TAMAIANO, B.; et. al. Metodologia científica: fundamentos, métodos e técnicas . Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2016.		
Referências complementares		

MUNICIPAL DE BARRA DO GARÇAS
 FLS nº 92
 Processo nº 299
 17/03/2018

AZEVEDO, C. B. **Metodologia científica ao alcance de todos**. São Paulo: Manole, 2009.
 MARCONI, M. A. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 8ª Ed. Atlas, 2017.
 MINAYO, M. C. S.; DELANDES, S.F.; GOMES, R.. **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. 32. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2012. v. 1. 110p.
 SAKAMOTO, C. K.; SILVEIRA, I. O. **Como fazer projetos de Iniciação científica**. São Paulo: Paulus. 2014.
 SAMPIERI, R. H.; COLLADO, C. F.; LUCIO, M. P. B. **Metodologia de pesquisa**. 5a ed. Porto Alegre: Penso, 2013.

Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
02	Gestão dos Serviços de Saúde	30
Ementa		
Fundamentos da serviços. Conceitos de serviços. Tipos de Serviços. Criação de valor por meio dos serviços. Qualidade em serviços. Práticas gerenciais nos serviços de saúde. Relacionamento com Clientes e Satisfação de Clientes. Problemas associados ao trabalho em serviços.		
Objetivos		
Profissional capaz de resolver e equacionar problemas por meio de práticas inovadoras de gestão, utilizando dos recursos humanos, materiais, físicos e tecnológicos para o suprimento de demandas organizacionais.		
Referências básicas		
CORRÊA, H. e CAON, M. Gestão de serviços : lucratividade por meio de operação e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2015. GRONROOS, C. Marketing : gerenciamento e serviços. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. NOGUEIRA, J. F. (organizador). Gestão estratégica de serviços : teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2014.		
Referências complementares		
ALBRECHT, K. e ZEMKE, R. Serviço ao cliente : a reinvenção da gestão do atendimento ao cliente. Rio de Janeiro: Campus, 2014. DEMO, G. e PONTE, V. Marketing de relacionamento : estudo da arte e estudos de caso. São Paulo: Atlas, 2018. HOFFMAN, K. D. e BATESON, J. E. G. Princípios de marketing de serviços : conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. LAS CASAS, A. L. Marketing de serviços . 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2016. LOVELOCK, C.; WRIGHT, L. Serviços : marketing e negócios. São Paulo: Saraiva, 2017.		

Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
03	Políticas e Programas de Saúde	30
Ementa		
A formulação de políticas de saúde. Processo saúde-doença. Histórico das políticas de saúde no Brasil. Organização e Funcionamento do Sistema Único de Saúde. Modelos de Atenção à Saúde. Políticas Públicas no Brasil.		
Objetivos		

Processo nº 93
299
Assinatura
010

Habilidade de lidar com pessoas pautado pela ética e profissionalismo quanto ao uso do cargo de gestor.

Referências básicas

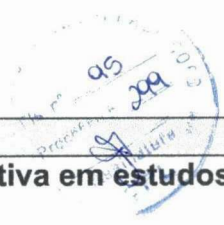
PEREIRA, M. G. **Epidemiologia: teoria e prática**. 2014. Guanabara Koogan. Rio de Janeiro.
MINAYO, M. C. de S.; CAMPOS, G. W. de S.; AKERMAN, M. **Tratado de Saúde Coletiva**. 2013. Hucitec. São Paulo.
SOLHA, R. K. de T. **Saúde coletiva para iniciantes: políticas e práticas profissionais**. São Paulo. 2015.

Referências complementares

ASENSI, F. **Sistema Único de Saúde: Lei 8.080/1990 e legislação correlata**. Ed Aluminus. 2015.
BERLEZI, E. M.; WINKELMANN, E. R. **Atenção Integral à Saúde**. Ed. Unijui. Ijuí. 2014.
CARVALHO, S. R. **Saúde coletiva e promoção da saúde**. 2013. Hucitec. São Paulo
CRIVELLARO, J. L. G. **Sistema único de Saúde e Saúde Coletiva**. Ed. LTC, Curitiba. São Paulo. 2012.
MANSO, M. E. G.; ALVES, J. C. **Manual de Saúde Coletiva e Epidemiologia**. Ed. Martinari. São Paulo. 2015.



Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
04	Noções de Direito Aplicado à Saúde	30
Ementa		
Noções gerais de judicialização de estabelecimentos de saúde. Direito comercial, tributário e constitucional em unidades hospitalares. Direito administrativo e administração pública em órgãos de saúde.		
Objetivos		
Compreender a gestão como ciência a partir de recursos e métodos empregados para a edificação dos pilares das organizações.		
Referências básicas		
COELHO, Fabio Ulhoa. Manual de direito comercial . 28. Ed. Revista dos Tribunais, 2016. MAZZA, Alexandre. Manual de direito administrativo . 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2017 MENDES, Ferreira Gilmar. Curso de direito constitucional . São Paulo: Saraiva, 2016.		
Referências complementares		
ATALIBA, Geraldo. Hipótese de incidência tributária . 6. ed. São Paulo: Malheiros Editora, 2004. BETIOLI, Antônio Bento. Introdução ao direito . 14. Ed. São Paulo: Saraiva, 2015. BONAVIDES, Paulo. Curso de direito constitucional . 31. ed. São Paulo: Malheiros Editora, 2016. CARVALHO FILHO, Jose dos Santos. Manual de direito administrativo . 30. Ed. São Paulo: Atlas, 2016.		
Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
05	Tecnologias e Inovação em Saúde	30
Ementa		
Identificando oportunidades de negócios. Criatividade e Inovação. A ética e o empreendedor. Responsabilidade social e ambiental de negócios em saúde.		
Objetivos		
Capacidade de compreender de forma sistêmica a atuação das unidades hospitalares, desde a sua função social ao emprego de metas e indicadores de gestão.		
Referências básicas		
OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios . Rio de Janeiro: Alta Books, 2006. RIES, E. A Startup Enxuta . São Paulo: Lua de Papel, 2012. SEBRAE. Como elaborar um Plano de Negócios . Brasília, 2013		
Referências complementares		
BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e Empreendedorismo . Porto Alegre: Bookman, 2009. DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípio . São Paulo: Pioneira,		



Referências complementares

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. da. **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais**. São Paulo: Saraiva, 2010

HAIR JR., J. F.; BABIN, B.; MONEY, A. H.; SAMUEL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005

KOCHE, J. C. **Fundamentos da metodologia científica: teoria da ciência e iniciação científica**. Petrópolis: Vozes, 2013.

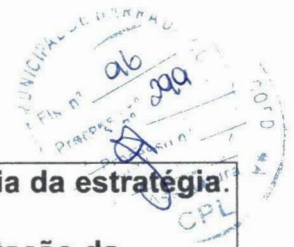
MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. **Pesquisa qualitativa em administração**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

REFERÊNCIAS

CARREIRA, Guia da. **Conheça a profissão Gestão em Saúde**. Disponível em: <https://www.guiadacarreira.com.br/profissao/gestao-em-saude/>. Acesso em: 04 maio 2021.

MORSCH, José Aldair. **COMO FUNCIONA E COMO REDUZIR CUSTOS NA ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR**. Disponível em: <https://telemedicinamorsch.com.br/blog/administracao-hospitalar#:~:text=Administra%C3%A7%C3%A3o%20hospitalar%20%C3%A9%20o%20conjunto,qualidade%20no%20atendimento%20e%20efici%C3%Aancia..> Acesso em: 04 maio 2021.



BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. **A economia da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

CERTO, S. C. et al. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.

GONÇALVES, C. (org.) **Manual de ferramentas de estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 2008.

KIM, W; MAUBORGNE, R. **A Estratégia do Oceano Azul: Como Criar Novos Mercados e Tornar a Concorrência Irrelevante** 8.ed; Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SERRA, F. R. et al. **Gestão estratégica: conceitos e casos**. São Paulo: Atlas, 2013.

Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
10	Gestão de Estoques e Logística Hospitalar	30
Ementa		
Conceitos Básicos de logística. Logística Integrada. O gerenciamento da cadeia de abastecimento e Estoque. Logística de suprimentos. Logística de Distribuição. Logística reversa. Tendências Logísticas.		
Objetivos		
Profissional capaz de resolver e equacionar problemas por meio de práticas inovadoras de gestão, utilizando dos recursos humanos, materiais, físicos e tecnológicos para o suprimento de demandas organizacionais.		
Referências básicas		
BERTAGLIA, P. R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento . 3. ed. São Paulo: SARAIVA, 2016		
GRANT, D. B. Gestão de logística e cadeia de suprimentos . São Paulo: Saraiva, 2013		
LEITE, P. R. Logística Reversa . 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.		
Referências complementares		
BANZATO, Eduardo. Logística e gestão industrial – estudos de casos . 1. ed. São Paulo: IMAM, 2008.		
CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos . 2. ed. São Paulo: Gengage, 2007.		
LUDOVICO, N.; MELO, E. C. D.; PENOF, D. G. Gestão da produção e logística - Série Gestão Empresarial . São Paulo: Saraiva, 2013		
TADEU, Hugo Ferreira Braga; COSTA, Bruno Ferreira. Logística empresarial: perspectivas e oportunidades . Belo Horizonte: FUNDAC, 2008.		
WANKE, Peter F. Estratégia logística em empresas: um enfoque em produtos acabados . 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010.		

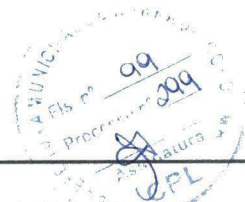


Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
08	Gestão de Projetos em Instituições Hospitalares	30
Ementa		
Conceito. Ciclo de vida de projeto. Tipos de projetos. PMBOK. As nove áreas de gerenciamento de projetos. Estrutura organizacional. Elaboração de projetos.		
Objetivos		
Capacidade de compreender de forma sistêmica a atuação das unidades hospitalares, desde a sua função social ao emprego de metas e indicadores de gestão.		
Referências básicas		
COSTA, A. B. da; PEREIRA, F. da S. Fundamentos da Gestão de Projetos. 1. ed. Intersaberes, 2019.		
VALERIANO, D. Gerenciamento de Projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 1. ed. Pearson, 2016.		
VALERIANO, D. Moderno Gerenciamento de Projetos. 1. ed. Pearson, 2005.		
Referências complementares		
BORGES, C; ROLLIM, F. Gerenciamento de Projetos Aplicado: conceitos e guia prático. 1. ed. Brasport, 2016.		
CONSALTER, M. A. S. Elaboração de Projetos. 1. ed. Intersaberes, 2012.		
CRUZ, F. SCRUM e AGILE em projetos: guia completo. 1. ed. Brasport, 2018.		
OLIVEIRA, G. B. de. MS Project 2010 & Gestão de Projetos. 1. ed. Pearson, 2011.		
KERZNER, H. Gerenciamento de Projetos: uma abordagem sistêmica para planejamento, programação e controle. 1. ed. Blucher, 2011.		

Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
09	Gestão Estratégica em Instituições Hospitalares	30
Ementa		
Conceitos de planejamento estratégico. Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Diagnóstico estratégico. Missão, Visão e Valores da empresa. Objetivos e desafios estratégicos. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico.		
Objetivos		
Capacidade de compreender de forma sistêmica a atuação das unidades hospitalares, desde a sua função social ao emprego de metas e indicadores de gestão.		
Referências básicas		
ANDRADE, A. R. de. Planejamento Estratégico formação implementação e controle. Ed. 2ª- São Paulo: Atlas, 2016.		
DECOURT, F.; NEVES, H. da R.; BALDNER, P. R. Planejamento e gestão estratégica . Rio de Janeiro: FGV, 2012.		
OLIVEIRA, D. de P. R. de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas . 26. ed. São Paulo: Atlas: São Paulo, 2018.		
Referências complementares		

98
299
JPL
2010

Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
07	Marketing em Saúde	30
Ementa		
<p>Conceitos básicos em marketing. O Composto Mercadológico. Ambiente de Marketing e Oportunidades de Mercado. O Comportamento do Consumidor. Segmentação de mercado. O Sistema de Informações de Marketing. O Planejamento Estratégico de Marketing.</p>		
Objetivos		
<p>Profissional capaz de resolver e equacionar problemas por meio de práticas inovadoras de gestão, utilizando dos recursos humanos, materiais, físicos e tecnológicos para o suprimento de demandas organizacionais.</p>		
Referências básicas		
<p>FERREIRA, Manuel Portugal; SERRA, Fernando Ribeiro; REIS, Nuno. Marketing para empreendedores e pequenas empresas. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>		
<p>GRACIOSO, Francisco. Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>		
<p>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações a realidade brasileira. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p>		
Referências complementares		
<p>COBRA, Marcos. Administração de marketing no Brasil. 2. ed. São Paulo: Cobra Editora e Marketing, 2005.</p>		
<p>KOTLER, Philip. Administração de marketing: a bíblia do marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2006.</p>		
<p>PEREIRA, Inês; COBRA, Marcos. Casos do marketing best. Rio de Janeiro: FGV, 2002.</p>		
<p>ROCHA, M. D. A.; TREVISAN, N. M. Comunicação Integrada de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2018.</p>		
<p>ROCHA, M. D. A.; OLIVEIRA, S. L. I. D. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Saraiva, 2017.</p>		



2000.

LAS CASAS, A. L. **Plano de Marketing para micro e pequena empresa**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.; BERNARDA, G.; SMITH, A. **Value Proposition Design - como construir propostas de valor inovadoras**. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.

PREDEBON, J. **Criatividade**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

COELHO, Sacha Calmon Navarro. **Curso de Direito Tributário Brasileiro**. 11. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
06	Controladoria, Finanças e Riscos em Saúde	30
Ementa		
Preparação das demonstrações contábeis para análise e suas limitações. Coeficientes, índices e quocientes. Análise vertical e horizontal. Análise da estrutura de capital. Análise de liquidez e solvência. Análise de atividade ou rotação. Análise de rentabilidade e de produtividade. Análise da demonstração do fluxo de caixa, da demonstração de origens e aplicações de recursos e da demonstração das mutações do patrimônio líquido, como instrumento auxiliar da análise de balanços. Integração das técnicas de análise. Diagnósticos econômico-financeiros.		
Objetivos		
Profissional capaz de resolver e equacionar problemas por meio de práticas inovadoras de gestão, utilizando dos recursos humanos, materiais, físicos e tecnológicos para o suprimento de demandas organizacionais.		
Referências básicas		
ASSAF NETO, A.; LIMA, F.G. Fundamentos da administração financeira . São Paulo: Atlas, 2010.		
GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira . 10. ed. São Paulo: Pearson, 2002.		
PADOVEZE, C. L. ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA . São Paulo: Saraiva, 2016.		
Referências complementares		
HOJI, M. Orçamento empresarial . São Paulo: Saraiva, 2017.		
SANTOS, Edno Oliveira dos. Administração financeira da pequena e média empresa . São Paulo: Atlas, 2010.		
SANVICENTE, Antônio Zoratto. Administração Financeira . São Paulo: Atlas, 1987.		
SILVA, José Pereira da. Análise financeira da empresa . São Paulo: Atlas, 2010.		
SERIES, B. E. ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA SÉRIE ESSENCIAL . 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010		



Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
11	Gestão de Pessoas em Instituições Hospitalares	30
Ementa		
A gestão de pessoas em um ambiente dinâmico e competitivo. Seleção e recrutamento da equipe de trabalho. Orientação, modelagem do trabalho e avaliação do desempenho. Remuneração, programas de incentivo e benefícios. Desenvolvendo pessoas. Relações com empregados e qualidade de vida no trabalho. Administração de carreiras.		
Objetivos		
Profissional capaz de resolver e equacionar problemas por meio de práticas inovadoras de gestão, utilizando dos recursos humanos, materiais, físicos e tecnológicos para o suprimento de demandas organizacionais.		
Referências básicas		
CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento organizacional . 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014		
OLIVEIRA, Marco Antônio. Comportamento organizacional para a gestão de pessoas: como agem as empresas e seus gestores . 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.		
FISCHER, André Luiz. Práticas modernas e transformação nas organizações . São Paulo: Atlas, 2010.		
Referências complementares		
CHAMON, Edna Maria Querido de Oliveira. Qualidade de vida no trabalho . Rio de Janeiro: Brasport, 2011.		
SARAIVA, Francisco Wellinson. Planejamento Estratégico na Gestão de Pessoas , UNISULMA, 2016.		
RIBEIRO, Marcelo Afonso. Psicologia e gestão de pessoas: reflexões críticas e temas afins (ética, competência e carreira) . São Paulo, Vetor, 2009		
CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.		
RIBEIRO, A. de L. Gestão de Pessoas . 3. Ed. Saraiva, 2018.		

Nº	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
12	Trabalho de Conclusão de Curso	30
Ementa		
O Trabalho Científico. A prática da pesquisa em Administração. A Revisão de Literatura. O Projeto de pesquisa.		
Objetivos		
Compreender a gestão como ciência a partir de recursos e métodos empregados para a edificação dos pilares das organizações.		
Referências básicas		
ALMEIDA, M. de S. Elaboração de Projeto, TCC, dissertação e tese . São Paulo: Atlas, 2011.		
BÉRNI, D. A.; FERNANDEZ, B. P. M. (Orgs.). Métodos e técnicas de pesquisa: modelando as ciências empresariais . São Paulo: Saraiva, 2012.		
RICHARDSON, R. J. (Org.). Pesquisa social: métodos e técnicas . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.		